



# SEMINARIO DE VOLUNTARIOS Y OFICIALES 2024



CIRCUITOS / DRIFT

Toledo, 23-24 y 25 de febrero de 2024.

## DRIFTING COMO DEPORTE, COMO NEGOCIO Y CÓMO VOLVER A LLENAR LOS CIRCUITOS

Ponente: Ricardo Da Silva

MEMBER OF



## PONENTE: RICARDO DA SILVA

- PROMOTOR DE EVENTOS DE MOTOR COMPETITIVOS
- CARRERAS DE ACELERACIÓN EN BRASIL
- CARRERAS DE ACELERACIÓN EN ESPAÑA
- CO-FUNDADOR DE FUERZA LIBRE COMPETICIÓN
- CO-FUNDADOR DE VOLRACE
- CO-FUNDADOR DE DRIFT SPAIN



# **ANTES DE NADA: INTRODUCCIÓN A DRIFT SPAIN**

INCRUSTAR VIDEO DRIFT SPAIN

# PARTE 1: EL DRIFTING COMO DEPORTE

MEMBER OF





## HABLEMOS DE DRIFTING

- UNO DE LOS DEPORTES DE MOTOR CON MÁS CRECIMIENTO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
- AUGE JUNTO A LAS NUEVAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN
- GRAN COMPONENTE DE COMUNIDAD Y ENTRETENIMIENTO
- MULTITUD DE GENTE LO PRACTICA EN SIMULADORES, TANTO DE FORMA AMATEUR COMO COMPETITIVA



## HABLEMOS DE DRIFTING

- IMPORTANTÍSIMA COMUNIDAD DE GENTE QUE LO QUIERE PRACTICAR DE FORMA NO COMPETITIVA EN TANDAS (DESDE URI G HASTA BULDRE)
- FUERTE COMPONENTE DE EQUIPOS DE BAJO PRESUPUESTO QUE ENTRENAN O INCLUSO COMPITEN EN NIVELES DE INICIACIÓN (GRASSROOTS)





## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

EL OBJETIVO DEL DRIFTING COMO DEPORTE ES CONDUCIR POR UN TRAZADO CON EL VEHÍCULO DERRAPANDO EN TODO MOMENTO





## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

EN UNA COMPETICIÓN DE DRIFTING LOS PILOTOS DEBEN DERRAPAR POR UNA SUCESIÓN DE CURVAS CONSECUTIVAS POSICIONANDO EL COCHE EN LA PISTA EN DETERMINADOS PUNTOS, LLAMADOS CLIPPING POINTS O DRIFT ZONES, SIGUIENDO UNA TRAZADA (LÍNEA), DERRAPANDO CON EL MAYOR ÁNGULO POSIBLE Y CONDUCIENDO CON EL MÍNIMO NÚMERO DE CORRECCIONES CON EL VOLANTE, LLEVANDO UN ÁNGULO CONSTANTE Y FLUIDO Y A LA MAYOR VELOCIDAD POSIBLE (ESTILO)

## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

- HAY UNOS JUECES QUE VALORAN A LOS COMPETIDORES EN LOS CAMPOS QUE HEMOS MENCIONADO (LÍNEA, ÁNGULO Y ESTILO)



## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

IGUAL QUE EN OTROS DEPORTES COMO EL PATINAJE, EL CICLISMO O LA NATACIÓN HAY COMPETICIONES DE VELOCIDAD Y MODALIDADES COMO EL PATINAJE ARTÍSTICO, EL FREESTYLE O EL SALTO DE TRAMPOLÍN DONDE LA PUNTUACIÓN LA DAN UNOS JUECES, EN EL AUTOMOVILISMO LA GENTE NO ESTABA ACOSTUMBRADA A UNA MODALIDAD JUZGADA





## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

- EN LA CLASIFICACIÓN, LOS PILOTOS SALEN DE UNO EN UNO PARA REALIZAR UNA PASADA PERFECTA, REALIZANDO LA LÍNEA DEFINIDA POR LOS JUECES Y EXPLICADA EN UN BRIEFING PREVIO, CON EL MAYOR ÁNGULO Y VELOCIDAD POSIBLE, CON UN ESTILO FLUIDO A LA VEZ QUE AGRESIVO
- EL ORDEN DE LA CLASIFICACIÓN GENERA EL CUADRANTE PARA LA SIGUIENTE FASE





## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

- LA FASE DE BATALLAS ES LA MÁS ESPECTACULAR, YA QUE LOS PILOTOS COMPITEN EN ENFRENTAMIENTOS ELIMINATORIOS A DOS PASADAS, DETERMINADAS EN UN CUADRANTE QUE ENFRENTA AL QUE CLASIFICÓ PRIMERO CONTRA EL QUE CLASIFICÓ EL ÚLTIMO, AL SEGUNDO CONTRA EL PENÚLTIMO, ETC



## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

- UNA BATALLA DE DRIFTING CONSTA COMO MÍNIMO DE DOS VUELTAS DE BATALLA O PASADAS.
- EN LA PRIMERA VUELTA EL PILOTO QUE CLASIFICÓ MEJOR SALE COMO LÍDER, EL PILOTO QUE CLASIFICÓ PEOR SALE COMO PERSEGUIDOR.
- EN LA SEGUNDA VUELTA DE BATALLA SE INTERCAMBIAN LAS POSICIONES
- AL FINAL DE LA SEGUNDA PASADA, LOS JUECES EMITEN UN VEREDICTO, DANDO A UNO DE LOS DOS PILOTOS COMO GANADOR, O EN CASO DE EMPATE, MANDAN REPETIR LA BATALLA OTRA VEZ (OTRAS DOS PASADAS), LLAMADA ONE MORE TIME (OMT)

## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

- LOS JUECES VAN A COMPARAR LAS PASADAS DE LÍDER Y DE PERSEGUIDOR DE AMBOS PILOTOS
- PARTE IMPORTANTE DE ESTE VEREDICTO ES LA PROXIMIDAD DEL PILOTO PERSEGUIDOR CON RESPECTO AL LÍDER





## FORMATO DE UNA COMPETICIÓN

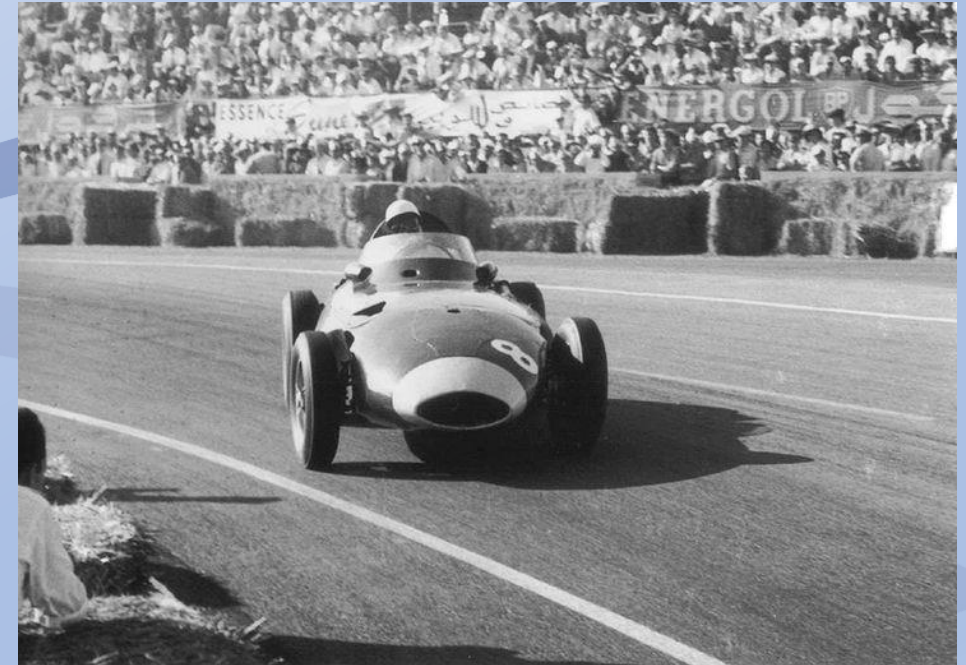
- EL PILOTO VENCEDOR AVANZA A LA SIGUIENTE FASE DEL CUADRANTE Y EL PERDEDOR QUEDA ELIMINADO
- SE VA SUCEDIENDO EL CUADRANTE (OCTAVOS DE FINAL, CUARTOS DE FINAL, SEMIFINALES Y FINAL) HASTA QUE SÓLO QUEDA UN PILOTO IMBATIDO, QUE SE CORONA COMO GANADOR





## LOS ORÍGENES

- AUNQUE EL DRIFTING COMO DEPORTE SE ORIGINÓ EN JAPÓN EN LOS 90, NO ES NADA NUEVO...
- LOS ANTIGUOS NEUMÁTICOS DIAGONALES CONSEGUÍAN MÁS AGARRE EN UN ÁNGULO DE DERIVA RELATIVAMENTE ALTO. LOS PILOTOS DE F1 DE LOS 50 Y 60 ERAN MAESTROS DEL DERRAPE EN ESTOS ÁNGULOS CONCRETOS
- CON LA LLEGADA DE LOS NEUMÁTICOS RADIALES ESTA TÉCNICA SE FUE PERDIENDO. DERRAPAR YA NO TE HACÍA IR MÁS RÁPIDO, SINO IR MÁS LENTO...



## LOS ORÍGENES

- EL DERRAPE COMO TÉCNICA DE CONDUCCIÓN SIEMPRE HA EXISTIDO, SE HA UTILIZADO EN RALLYES DESDE LOS INICIOS, TANTO EN TIERRA COMO EN ASFALTO
- PERO EN LAS CARRETERAS DE MONTAÑA EN JAPÓN EN 1970 Y 1980 SE REALIZABAN CARRERAS ILEGALES POR PAREJAS, Y EL DERRAPE SE CONVIRTIÓ EN UNA TÉCNICA PARA OCUPAR MÁS CARRETERA Y TAPAR EL HUECO, EVITANDO ASÍ EL ADELANTAMIENTO
- EN AQUEL MOMENTO SE LLEVABAN ÁNGULOS DE DERIVA BAJOS Y ALTAS VELOCIDADES





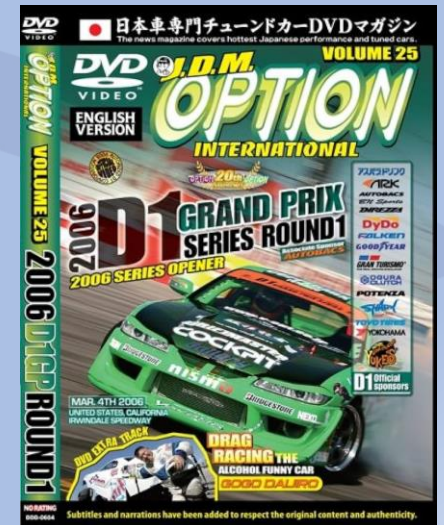
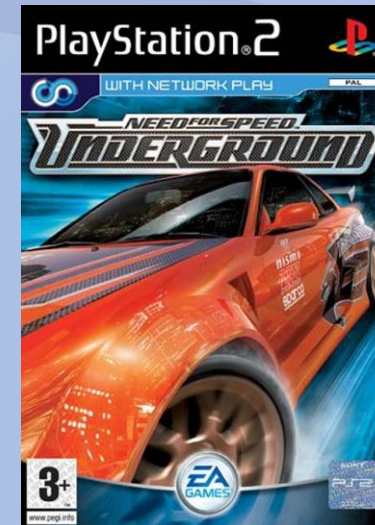
## LOS ORÍGENES

- EN LOS 90 SE POPULARIZÓ LA TÉCNICA, LLEVANDO INCLUSO A GRUPOS DE PILOTOS A PONERSE DE ACUERDO PARA PRACTICAR COREOGRAFÍAS, DERRAPANDO EN GRUPOS
- LLEGA UNA ÉPOCA DORADA DE BONANZA ECONÓMICA EN JAPÓN, SE VENDEN MUCHOS COCHES DEPORTIVOS DE TRACCIÓN TRASERA, SE PUEDEN PREPARAR Y POTENCIAR FÁCILMENTE Y SE CONVIERTE EN UN FENÓMENO MUNDIAL



## LOS ORÍGENES

- EN LOS 2000 Y 2010S ES IMPARABLE. PELÍCULAS COMO FAST AND FURIOUS TOKYO DRIFT, VIDEOJUEGOS COMO NEED FOR SPEED, ANIME Y MANGA COMO INITIAL D, EL DRIFTING HABÍA ENTRADO EN LA CULTURA POPULAR EN EL AUTOMÓVIL
- FUE ENTONCES CUANDO SE INICIARON LAS PRIMERAS COMPETICIONES DE DRIFTING FEDERADAS, EN CIRCUITOS, Y SE POPULARIZÓ EL FORMATO QUE CONOCEMOS AHORA, COMENZANDO CON D1GP EN JAPÓN EN 2001





## ACTUALMENTE

- FIA MOTORSPORT GAMES
- CAMPEONATOS INTERNACIONALES
- CAMPEONATOS VIRTUALES
- FUERTES CAMPEONATOS NACIONALES
- MARCAS INVOLUCRADAS
- RÉCORDS DE PÚBLICO



## ACTUALMENTE EN ESPAÑA

- EN 2017 VARIOS PROMOTORES DE EVENTOS DEL MUNDO DEL MOTOR SE UNEN Y FORMAN VOLRACE
- EN 2022, TRAS DOS AÑOS SIN CAMPEONATONACIONAL FEDERADO DE DRIFTING, VOLRACE REGISTRA LA MARCA DRIFT SPAIN Y SE RETOMA LA COMPETICIÓN DE DRIFTING FEDERADA A NIVEL NACIONAL





## ACTUALMENTE EN ESPAÑA

- PILOTOS EXTRANJEROS VALORAN LA CALIDAD DE LOS EVENTOS NACIONALES Y DRIFT SPAIN SE CONVIERTE EN UN CAMPEONATO DONDE LA MAYORÍA DE LOS INSCRITOS SON PILOTOS DE FUERA DE ESPAÑA
- LOS PILOTOS NACIONALES EN ACTIVO VUELVEN A PARTICIPAR (Y A GANAR)
- LOS FANS ABRAZAN EL NUEVO CAMPEONATO, Y LOS CIRCUITOS GRANDES VUELVEN A ABRIR SUS PUERTAS A LA DISCIPLINA DEL DRIFTING EN ESPAÑA



## CATEGORÍAS

- CATEGORÍA SEMI PRO CON LÍMITE DE NEUMÁTICO TANTO EN ANCHURA COMO EN TIPO DE COMPUESTO, ASÍ COMO PROHIBICIONES DE CAJAS SECUENCIALES O DIFERENCIALES DE CAMBIO RÁPIDO DE RELACIÓN
- CATEGORÍA PRO SIN LÍMITES
- ANTERIORMENTE HUBO OTRAS CATEGORÍAS COMO STREET O ÉLITE, QUE HAN DESAPARECIDO





## REGLAMENTOS

- EL REGLAMENTO TÉCNICO ES MUY LAXO COMPARADO CON OTRAS COMPETICIONES. NO HAY RESTRICCIONES DE MOTOR, NI BRIDA EN LA ADMISIÓN, NI TIPO DE MOTOR NI CILINDRADA, POR ESO LAS PREPARACIONES SON EXTREMAS
- EL REGLAMENTO DEPORTIVO ESTÁ REDACTADO PARA DAR A LOS JUECES Y A LOS COMISARIOS DEPORTIVOS EL PODER DE DECISIÓN MANTENIENDO LA COMPETICIÓN JUSTA Y EQUILIBRADA



## A NIVEL DE ORGANIZACIONES Y OFICIALES

- EL DRIFTING ESTÁ LLENO DE ACCIÓN CONSTANTE Y EL TIEMPO DE PISTA ES BASTANTE AJETREADO
- ES NECESARIO REALIZAR LOS RESCATES EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE
- NORMALMENTE LOS ACCIDENTES NO SON FUERTES
- PERO ES NECESARIO ADECUAR LA PISTA LO MÁS RÁPIDO POSIBLE PARA PODER CONTINUAR CON EL PLANNING



## LECCIONES APRENDIDAS

- EL PILOTO NO SIEMPRE TIENE RAZÓN... PERO TIENE SUS RAZONES
- HAY QUE REDACTAR UN REGLAMENTO A PRUEBA DE TRAMPAS
- EL COMPORTAMIENTO INCÍVICO DEBE SER CASTIGADO DESDE LA RAÍZ
- EL PÚBLICO VA A GRITAR TONGO SI NO GANA SU PILOTO FAVORITO





# PARTE 2: EL DRIFTING COMO NEGOCIO

MEMBER OF



## EL DRIFTING COMO NEGOCIO

- PROMOTOR, PILOTOS Y PÚBLICO DEBEN TENER EL MISMO PESO EN LAS DECISIONES
- EL PROMOTOR PIDE PRIORIZAR EL NEGOCIO, EL PILOTO PIDE PRIORIZAR LA COMPETICIÓN Y EL PÚBLICO PIDE PRIORIZAR EL ESPECTÁCULO
- LAS DECISIONES SE DEBEN TOMAR PARA QUE NINGUNA DE LAS TRES CLAVES (NEGOCIO, COMPETICIÓN Y ESPECTÁCULO) PREVALEZCA SOBRE LAS DEMÁS





## EL DRIFTING COMO NEGOCIO

- POR TANTO, HABRÁ QUE TOMAR DECISIONES IMPORTANTES EN LAS QUE EL PROMOTOR PERDERÁ DINERO EN UN PRINCIPIO A FAVOR DE MEJORAR LA COMPETICIÓN O DE DARLE AL PÚBLICO UN EVENTO MEJOR.
- AUNQUE DE PRIMERAS ESTAS DECISIONES PARECERÁN PÉRDIDAS ECONÓMICAS EN LA EMPRESA, A LA LARGA ASEGURAN SU SALUD ECONÓMICA, YA QUE SIN PROMOTOR LOS PILOTOS NO PUEDEN CORRER Y LOS ESPECTADORES NO TIENEN UN LUGAR PARA SU DEPORTE, SIN PÚBLICO NO HAY SPONSORS PARA NADIE Y SIN PILOTOS NO SE PUEDE HACER UNA COMPETICIÓN. TODOS DEBEMOS LLEGAR A UN ACUERDO





## LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES

- LA F1 ES UN CASO DE ESTUDIO CLAVE: UNA ORGANIZACIÓN QUE NI SIQUIERA DEJA A SUS PILOTOS PUBLICAR EN REDES SOCIALES DURANTE LOS FINES DE SEMANA DE CARRERA SE ENCUENTRA EN DECADENCIA. ES COMPRADA POR UNA EMPRESA QUE APUESTA POR LA CREACIÓN DE CONTENIDO GRATUITO PARA LAS REDES SOCIALES Y NO SÓLO VUELVE A CRECER, SINO QUE ADEMÁS SE MULTIPLICA EXPONENCIALMENTE SU BENEFICIO



## LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES

- ES MUY IMPORTANTE CONOCER EL TIPO DE PÚBLICO QUE NOS SIGUE EN CADA TIPO DE RED SOCIAL PARA DARLE EL TIPO DE CONTENIDO QUE SE REQUIERE PARA HACER QUE VENGA AL CIRCUITO
- RECORDAMOS QUE NO ESTAMOS AQUÍ PARA GANAR DINERO, ESTAMOS PORQUE CREEMOS EN UN DEPORTE, Y EL BENEFICIO ECONÓMICO ES UNA CONSECUENCIA DE PODER HACER QUE NUESTRO DEPORTE LLEGUE MÁS LEJOS





## LA CREACIÓN DE CONTENIDO

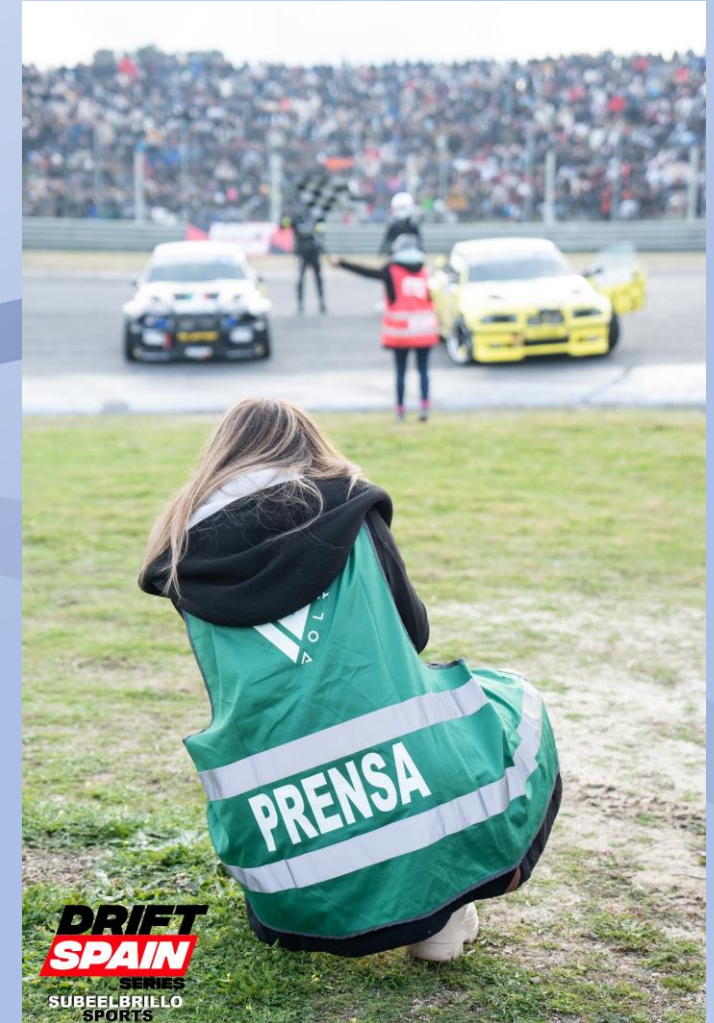
- PARA HACER CRECER NUESTRO DEPORTE DEBEMOS REALIZAR UNA PROYECCIÓN HACIA EL EXTERIOR.
- HACIA LA GENTE QUE NO NOS CONOCE
- HACIA LA GENTE QUE YA NOS CONOCE, PERO NO HA VENIDO NUNCA
- HACIA LA GENTE QUE YA HA VENIDO ALGUNA VEZ
- HACIA LA GENTE QUE VIENE REGULARMENTE





## LA CREACIÓN DE CONTENIDO

- ESTE CONTENIDO PUEDE SER DE VARIOS TIPOS
- INFORMATIVO (UN ARTÍCULO DONDE SE EXPLICA QUIÉN COMPITE Y SU SITUACIÓN EN EL CAMPEONATO ANTES DE UNA CARRERA)
- COMERCIAL (UN SPOT PUBLICITARIO PARA ATRAER GENTE AL EVENTO)
- ESPECTACULAR (UN VÍDEO QUE NO ESTÁ LINKADO A NINGÚN EVENTO EN CONCRETO, SIMPLEMENTE TIENE IMÁGENES POTENTES QUE HACEN QUE EL PÚBLICO SE INTERESE POR EL CAMPEONATO EN GENERAL, CONVIRTIÉNDOLOS EN POTENCIALES ESPECTADORES DE UN EVENTO EN EL FUTURO)



## LA UTILIZACIÓN DEL CONTENIDO

- EL CONTENIDO NO SÓLO SIRVE PARA ATRAER A LOS ESPECTADORES
- TAMBIÉN SIRVE PARA ATRAER A NUEVOS PILOTOS TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES
- SIRVE PARA ATRAER A NUEVOS PATROCINADORES Y SOCIOS
- SIRVE PARA RELACIONARSE ADECUADAMENTE CON LOS CIRCUITOS
- SIRVE PARA CREAR CONCIENCIA A GENTE QUE NI SIQUIERA SON AFICIONADOS A LOS COCHES QUE ESTE DEPORTE EXISTE





## LOS PATROCINADORES SON SOCIOS

- EL EVENTO COMO PROPOSICIÓN DE VALOR HACIA LA PROYECCIÓN DE UNA MARCA
- LA COMPETICIÓN COMO VALOR AÑADIDO PARA MARCAS DE “LIFESTYLE” Y COMO VALOR PRINCIPAL COMO ESCAPARATE PARA EMPRESAS DE COMPETICIÓN
- EL PATROCINADOR MERECE TENER TANTA RENTABILIDAD A SU INVERSIÓN COMO EL PROPIO PROMOTOR, SÓLO ASÍ SE ASEGURA SU CONTINUIDAD EN EL PROYECTO A LARGO PLAZO





# **UN TESTIMONIO: MARC HUERTES NEROL DRIFT TEAM**

INCRUSTAR VIDEO  
HUERTES

# **PARTE 3: EL DRIFTING PARA VOLVER A LLENAR LOS CIRCUITOS**

## LAS CLAVES DEL DRIFTING PARA LOS ESPECTADORES

- ¿POR QUÉ UN ESPECTADOR ELIGE VENIR A UN EVENTO DE DRIFTING?
- ACCIÓN CONSTANTE, VES TODO EL TRAZADO, ESPECTÁCULO, AMBIENTE, SONIDO, MÚSICA...
- EL PÚBLICO NO VIENE A VER EL DRIFTING, VIENE A SER PARTE DE LA COMUNIDAD DEL DRIFTING





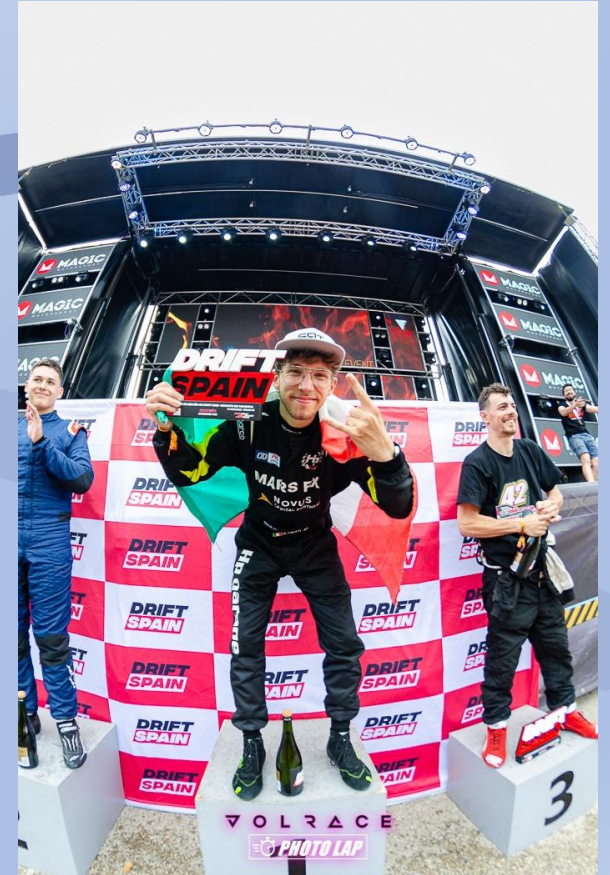
## ENTENDER EL TIPO DE PÚBLICO DEL AUTOMOVILISMO

- A DÍA DE HOY, ¿POR QUÉ UN ESPECTADOR VA AL CIRCUITO? ¿QUÉ BUSCA Y QUÉ ESPERA?
- EL AUTOMOVILISMO SIEMPRE FUE UN DEPORTE DE CLASES SOCIALES ALTAS
- EL DRIFTING HA SIDO POPULARIZADO POR PERSONAS MENOS PUDIENTES GRACIAS A QUE PODÍA SER PRACTICADO A NIVEL COMPETITIVO POR MENOS DINERO QUE LA VELOCIDAD O LA RESISTENCIA



## UTILIZAR LAS PERSONALIDADES DE LOS PILOTOS A NUESTRO FAVOR

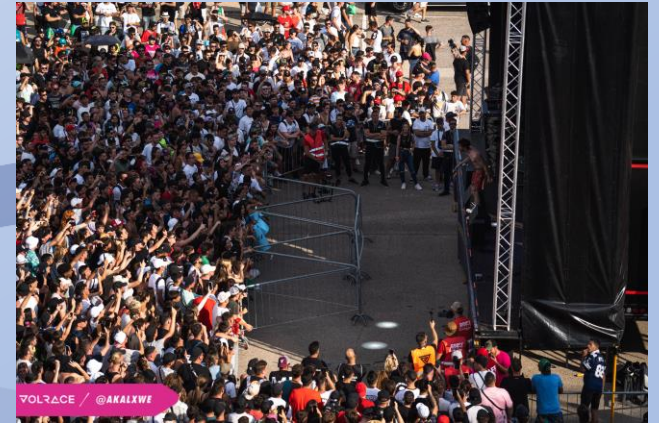
- EL ESPECTADOR CONECTA CON EL PILOTO A NIVEL EMOCIONAL
- LE LLENAN SUS TRIUNFOS COMO SI FUERAN PROPIOS
- HACIENDO QUE LOS ESPECTADORES SE IDENTIFIQUEN CON LA PERSONALIDAD DE UN PILOTO, HACIENDO QUE EL PILOTO TENGA LA POSIBILIDAD O INCLUSO LA FACILIDAD DE INTERACTUAR CON EL PÚBLICO ES BENEFICIOSO PARA LAS TRES PARTES, EL ESPECTADOR OBTIENE UNA EXPERIENCIA ÚNICA, EL PILOTO OBTIENE SATISFACCIÓN Y MÁS OPORTUNIDADES DE PATROCINIO Y EL PROMOTOR AUMENTA LA POPULARIDAD DEL CAMPEONATO
- ES NECESARIO DAR A TODOS LOS PILOTOS LA POSIBILIDAD DE HACERSE CONOCIDOS A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DEL CAMPEONATO





## DARLE AL PÚBLICO MUCHO MÁS QUE CARRERAS DE COCHES

- ZONA DE FOOD TRUCKS
- ZONA COMERCIAL
- CONCIERTOS
- EXPOSICIÓN DE COCHES (DE SUS PROPIOS COCHES)
- TANDAS EN EL MISMO DÍA DE COMPETICIÓN
- OPORTUNIDAD DE CONOCER A LOS PILOTOS O ENTREVISTAS EN ESCENARIO





## ENGANCHAR AL ESPECTADOR

- GENERACIÓN DE CONTENIDO
- COMPETICIÓN JUSTA
- EL VALOR DE LA EXPERIENCIA
- CREAR COMUNIDAD
- HACERLE PARTÍCIPE DEL ESPECTÁCULO
- STREAMINGS DE CALIDAD



## SINERGIAS

- COMPARTIR EVENTOS CON OTROS CAMPEONATOS
- ANTERIORMENTE, COMPARTIR EVENTOS DABA A CONOCER AL DRIFTING A UNA AUDIENCIA AFICIONADA A LA VELOCIDAD, A LA RESISTENCIA O A LOS CAMIONES
- ACTUALMENTE ES AL CONTRARIO
- AMBOS CAMPEONATOS SE DEBEN APORTAR MUTUAMENTE



# **PARTE 4: EL PAPEL DE LOS OFICIALES EN TODO ESTO**

MEMBER OF





## COMISARIOS DEPORTIVOS

- APLICAR EL REGLAMENTO DEPORTIVO
- SER GUARDAESPALDAS DE LOS JUECES
- ASEGURARSE DE REALIZAR UN CAMPEONATO TOTALMENTE JUSTO
- CASTIGAR EL MAL COMPORTAMIENTO TANTO DENTRO COMO FUERA DE PISTA



## COMISARIOS TÉCNICOS

- APLICAR EL REGLAMENTO TÉCNICO
- REALIZAR VERIFICACIONES TÉCNICAS
- ASEGURARSE DE QUE NO EXISTE VENTAJA MECÁNICA O TÉCNICA A NINGÚN PARTICIPANTE OPERANDO FUERA DEL REGLAMENTO
- SER TRANSIGENTES Y AYUDAR A CUMPLIR EL REGLAMENTO, NO SIMPLEMENTE PROHIBIR O NO DEJAR CORRER



## COMISARIOS DE PISTA

- SIEMPRE A LAS ÓRDENES DE LOS JUECES Y DEL DIRECTOR DE CARRERA
- REALIZAR LOS RESCATES EN UN TIEMPO RÉCORD ASEGURANDO LA SEGURIDAD DE LOS PARTICIPANTES Y DEL PÚBLICO
- ASEGURARSE DE QUE LA PISTA ESTÉ EN PERFECTAS CONDICIONES TANTO PARA JUZGAR ADECUADAMENTE (POSICIONAMIENTO DE CONOS, PINTADO DE LA PISTA CON CAL, ETC) COMO PARA CUMPLIR CON EXCELENCIA LOS REQUERIMIENTOS DE SEGURIDAD COMO EL POSICIONAMIENTO DE PUBLICIDAD EN EL TRAZADO





## GESTIONES ADMINISTRATIVAS

- VERIFICACIONES ADMINISTRATIVAS EN RACE OFFICE
- LOS PILOTOS PUEDEN SER IMPULSIVOS, POR LOS NERVIOS DE LA COMPETICIÓN Y LA PRESIÓN A LA QUE ESTÁN SOMETIDOS. DEBEN SER TRATADOS CON MANO IZQUIERDA, PERO SIN PERMITIR FALTAS DE RESPETO (QUE A VECES LAS HAY)



## **DRIFT SPAIN NO SERÍA POSIBLE SIN NUESTRO EQUIPO**



# **GRACIAS POR AYUDAR A HACER CRECER EL DRIFTING**

MEMBER OF

